

MVO jaarverslag 2025



ProtinusIT



Inhoudsopgave

Voorwoord	3	Planet	21
Profiel Protinus IT	4	CO ₂ -uitstoot	24
Interview met de directie	5	Grootste beïnvloeders van CO ₂ -uitstoot	26
MVO activiteiten 2025	8	Klanten en MVO – Achmea	27
MVO invalshoeken	10	Profit	28
Behoorlijk bestuur	11	MVO doelstellingen	31
People	12	Contact	33
MVO intern – Rayen Oaf	15		
Klanten en MVO – Alliander	19		



VOORWOORD

Sinds het allereerste begin hebben wij stappen genomen die bijdragen aan een duurzame samenleving. De nieuwe directie die in 2025 is aangetreden, onderschrijft diezelfde ambitie en pakken door waar sinds de oprichting van Protinus IT aan gewerkt is als maatschappij bewuste organisatie. Tenslotte maken we onderdeel uit van die maatschappij en we zullen ons daartoe moeten verhouden. Sinds het begin is er continu gewerkt aan een gezond en groeiend bedrijf waar onze rol in die samenleving één van de centrale uitgangspunten van onze strategie is geweest. Hierbij gaat het o.a. om CO₂-verlaging en uiteindelijke compensatie maar ook om ontwikkeling van medewerkers en werkplezier naast het lokaal en sociaal inkopen.

We leggen onszelf ieder jaar langs de lat van MVO en de resultaten daarvan en ambities die we nog hebben, laten we zien in dit verslag. Binnen de thema's People, Planet en Profit is terug te lezen welke criteria we daarbij hanteren. De criteria worden bepaald binnen de kaders van de verschillende certificeringen die Protinus heeft. Op MVO-gebied zijn dat inmiddels ISO14001, CO₂-Prestatieladder trede 5, PSO trede 2, EcoVadis Platinum en

MVO Prestatieladder trede 4. Deze certificeringen vormen de basis voor ons handelen en zijn bepalend voor de rol die we in de keten hebben op het gebied van duurzaamheid.

Klanten waarderen onze ambities en duidelijkheid hierin omdat ze aansluiten bij hun duurzame inkoopdoelstellingen en partners geven we richting door met ze in overleg te gaan om dezelfde stappen als wij te maken.

In dat ecosysteem waar iedereen een rol heeft en elkaar nodig heeft om duurzame doelen te halen, hebben we afgelopen jaar een grote stap kunnen maken naar trede 2 van de PSO certificering. Mede door continu beleid op het gebied van social return, hebben we onze directe sociale bijdrage binnen deze certificering kunnen invullen.

Afgelopen jaar hebben we ook beleid doorgevoerd waardoor iedere medewerker een maatschappelijk initiatief kunnen steunen met een standaardbedrag gedoneerd door Protinus IT. Dit kan een donatie voor een sponsorloop zijn maar ook sponsoring van een sportclub of gewoon een donatie aan een goed doel.



Profiel Protinus IT

Protinus IT is opgericht op basis van de ervaring dat de invulling van de IT-behoefte van middelgrote en grote organisaties beter, vooral veel slimmer en eigentijds kan. Die gedrevenheid ligt vast in ons statement: Iedereen heeft recht op het beste in de IT. In ons dagelijks werk zetten we met elkaar alles op alles om dat op ieder moment voor de klant te bereiken. 'Het beste uit de IT' is veranderlijk: technologische ontwikkelingen die zorgen voor functionele verbeteringen, marktontwikkelingen die zorgen voor nieuwe aanbieders, maatschappelijke ontwikkelingen waarop IT moet kunnen inspelen. Op dit moment wordt 'Het beste uit de IT' ook bepaald door de MVO-uitdagingen waar we met z'n allen voor staan. De klantvraag is daarop gericht en wij zorgen dat de beste partners aan die klantvraag gekoppeld worden zodat we hun IT op alle fronten sterker maken: Vind, Verbind, Versterk. Onze klanten begeven zich in de publieke sector: centrale overheid, decentrale overheid (provincies en gemeentes), educatie en de zorg, maar ook binnen de top 100 van grootste bedrijven van Nederland. Protinus IT maakt het verschil voor deze klanten in een markt die van oudsher een rigide distributieketen kent met veel beperkingen voor de klant. Wij bieden namelijk wèl de benodigde wendbaarheid binnen langlopende contracten.

Door inkoopbeperkingen weg te nemen, de juiste partners te vinden en deze specialisten te verbinden aan de vraag van de klant. Op deze manier versterken we de IT-positie van onze klanten. Met deze aanpak kunnen we klanten ook maximaal ondersteunen in hun MVOI (Maatschappelijk Verantwoord Opdrachtgeven en Inkopen) strategie. Wij weten tenslotte op inkoopgebied welke partners het beste passen bij hun duurzaamheidsdoelen. In die verbindende rol is de menselijke factor van cruciaal belang, juist in de technische IT-wereld. In deze versie van het MVO-jaarverslag laten we daarom een aantal collega's aan het woord over duurzaamheid, hun persoonlijke drijfveren en hun rol binnen Protinus en hoe dat elkaar versterkt. Veel leesplezier!



INTERVIEW MET DE DIRECTIE

Samen bouwen aan duurzame impact



Sara Herzet en Niels Goderie

MVO in de praktijk bij Protinus IT in 2025

Sinds de oprichting van Protinus IT is maatschappelijk verantwoord ondernemen geen bijzaak, maar een integraal onderdeel van de strategie. In 2025 heeft deze ambitie een nieuwe impuls gekregen met de komst van een nieuwe directie, die de ingezette koers niet alleen voortzet, maar ook versnelt. Sara Herzet, COO, en Niels Goderie, CSO, hebben sinds oktober 2025 het stokje overgenomen van de vorige directie en lichten toe hoe zij de lijn op het gebied van duurzaamheid willen voortzetten.

“MVO is voor ons geen losse pijler, maar zit verankerd in alles wat we doen.”

NIELS



“MVO is voor ons geen losse pijler, maar zit verankerd in alles wat we doen. Van hoe we inkopen tot hoe we met mensen omgaan en hoe we onze klanten helpen verduurzamen,” aldus Niels Goderie.

In een wereld waarin technologische vooruitgang en maatschappelijke verantwoordelijkheid hand in hand gaan, neemt Protinus IT een verbindende rol in. Door klanten te helpen bij duurzame IT-keuzes, partners mee te nemen in deze ontwikkeling en medewerkers actief te betrekken, wordt impact gemaakt op meerdere niveaus.

Planet: structureel werken aan CO₂-reductie

Eén van de meest zichtbare resultaten is de inzet op het reduceren en compenseren van CO₂-uitstoot. Een concreet voorbeeld is de verduurzaming van het wagenpark:

- In 2025 bestaat 71% van het wagenpark uit elektrische auto's
- Medewerkers worden actief gestimuleerd om op kantoor te laden met 100% groene stroom

“We kijken continu hoe we onze footprint kunnen verkleinen, zonder concessies te doen aan groei. Juist daar zit de uitdaging én de kracht,” zegt Sarah.

Ook in de dienstverlening richting klanten wordt duurzaamheid steeds vaker geïntegreerd. Denk bijvoorbeeld aan het stimuleren van apparaten met duurzaamheidslabels en het verwerken of herinzetten van 1.181 devices aan het einde van hun levenscyclus.

People: investeren in mensen en inclusiviteit

MVO begint bij mensen. In 2025 heeft Protinus IT duidelijke stappen gezet op het gebied van inclusief werkgeverschap en ontwikkeling van medewerkers. Afgelopen jaar is er bijvoorbeeld veel geïnvesteerd in opleidingen en ontwikkeling.

De doorgroei naar PSO trede 2 is daarnaast een belangrijk bewijs van het inclusieve werkgeverschap. Deze stap is gerealiseerd door onder andere:

- Het actief creëren van kansen voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt
- Samenwerking met sociale ondernemingen
- Het professionaliseren van werving, selectie en begeleiding

Een bijzonder initiatief is de regeling waarbij medewerkers zelf maatschappelijke initiatieven kunnen aandragen, ondersteund met een donatie vanuit de organisatie.

“We vinden het belangrijk dat medewerkers niet alleen binnen Protinus impact maken, maar ook daarbuiten. Door hen hierin te faciliteren, versterken we onze gezamenlijke bijdrage aan de maatschappij,” aldus Niels.

Profit: duurzame groei met maatschappelijke waarde

Als organisatie midden in de samenleving voelt Protinus IT de verantwoordelijkheid om economische groei te combineren met maatschappelijke impact.

“Onze kracht zit in het verbinden van vraag en aanbod. Door daar MVO expliciet in mee te nemen, vergroten we onze impact — niet alleen voor onszelf, maar voor de hele keten,” aldus Sarah.

In 2025 heeft dit onder andere geleid tot sponsorbijdrages aan onder andere de Esther Vergeer Foundation en TechMeUp. Daarnaast hebben een actieve samenwerking met ongeveer 35 organisaties rondom MVO-thema's en kopen we zoveel mogelijk lokaal in.

Ook wordt MVO steeds nadrukkelijker meegenomen in de samenwerking met leveranciers. Zo wordt actief beoordeeld in hoeverre partners hun MVO-beleid inzichtelijk en aantoonbaar hebben ingericht. Zo hebben we voor meer dan € 3,3 miljoen ingekocht via de PSO-marktplaats.

“De initiatieven zoals de samenwerking met TechMeUp laten zien hoe economische activiteit wordt gekoppeld aan maatschappelijke impact. Studenten krijgen via onze eigen services zoals hackathons, praktijkervaring én toegang tot een professioneel netwerk,” legt Sarah uit.

Vooruitkijken: samen verder bouwen

De resultaten van 2025 laten zien dat MVO bij Protinus IT niet alleen ambitie is, maar dagelijkse praktijk. Tegelijkertijd is het geen eindpunt.

De komende jaren blijft de organisatie inzetten op:

- Verdere CO₂-reductie en uiteindelijk CO₂-neutraliteit
- Versterking van inclusief werkgeverschap
- Intensievere samenwerking met partners op MVO

“We zijn trots op wat we bereikt hebben, maar we zien dit vooral als een tussenstap. De echte uitdaging ligt in het blijven versnellen en anderen daarin meenemen,” zegt Niels.

Met een duidelijke strategie, concrete resultaten en betrokken medewerkers bouwt Protinus IT verder aan een duurzame toekomst — voor klanten, partners én de maatschappij als geheel.

“Onze kracht zit in het verbinden van vraag en aanbod.”

SARAH





MVO activiteiten 2025

In 2025 hebben we opnieuw concrete stappen gezet in onze MVO-ambities. Naast het compenseren van in totaal ruim 1.100 ton CO₂ en het behouden en verbeteren van onze Ecovadis Platinum-status (top 1%), hebben we geïnvesteerd in inclusief werkgeverschap en zijn we doorgegroeid van PSO trede 1 naar trede 2, hebben we ons duurzaam inkoopbeleid via de PSO-marktplaats verder ontwikkeld en ons HR-beleid geprofessionaliseerd. We blijven onze goede doelen TechMeUp en de Esther Vergeer Foundation steunen en zijn actief bij Stichting Positieve Impact en Future Up (voorheen MVO Nederland). Een overzicht van de belangrijkste resultaten:

- Er is dit jaar CO₂ gecompenseerd voor grote deals via FairClimateFund. Dit zijn de hoogst gekwalificeerde CO₂-credits en Fairtrade gecertificeerd. In 2025 hebben we 982 ton aan CO₂ gecompenseerd.
- We hebben onze eigen volledige CO₂-uitstoot over 2025 (185,32 ton) gecompenseerd via Fair Climate Fund.
- Het afgelopen jaar zijn wij doorgegroeid van PSO trede 1 naar trede 2. Deze opschaling is gerealiseerd door onze inzet op inclusieve werkgelegenheid, samenwerking met

PSO-gecertificeerde organisaties en betrokkenheid bij maatschappelijke initiatieven.

- We hebben een aantal sessies gehad binnen Protinus om de MVO-doelstellingen en acties te concretiseren. Dit heeft ertoe geleid dat we een set aan MVO-doelstellingen hebben gedefinieerd waar we de komende jaren aan kunnen werken.
- We hebben de Ecovadis status Platinum verbeterd en gecontinueerd. Met een fantastische score behoren we tot de top 1% van geëvalueerde bedrijven.
- Het afgelopen jaar hebben we verdere stappen gezet in het creëren van kansen voor mensen met een kwetsbare positie op de arbeidsmarkt. We hebben onze interne processen rondom werving, selectie en begeleiding verder geprofessionaliseerd, zodat nieuwe medewerkers beter ondersteund worden bij hun start binnen onze organisatie. Dit heeft ertoe geleid dat meerdere kandidaten bij ons in dienst zijn getreden.
- We zijn aan de hand van de PSO-marktplaats actiever op zoek gegaan naar organisaties die invulling geven aan SROI. We hebben voor € 3.342.477 ingekocht bij sociaal georiënteerde bedrijven vanuit de PSO marktplaats.

- Daarnaast kopen we voor interne of marketingdoeleinden zoveel mogelijk in met het oog op ons MVO-beleid bijvoorbeeld door lokaal te kopen of in te kopen bij andere sociale ondernemingen. Zo kochten we onderdelen van het kerstpakket in bij lokale producenten hebben we als ondersteuning van onze rebranding, partners potten met koekjes cadeau gedaan die gemaakt zijn bij Social Foods, www.socialfoods.nl.
- We hebben een significante verbetering gerealiseerd in ons HR-beleid door alle relevante onderwerpen, van arbeidsvoorwaarden tot verlofregelingen, te structureren en vast te leggen.
- Om bij te dragen aan de belangrijkste duurzaamheidsdoelstellingen van de overheid hebben we in totaal vijf trajecten uitgevoerd, bestaande uit marktconsultaties en due diligence binnen contracten, inclusief het opstellen van bijbehorende plannen van aanpak. Deze plannen richten zich op CO₂-reductie, efficiënter gebruik van grondstoffen en het verminderen van negatieve impact op het gebied van internationale sociale voorwaarden (ISV). Daarnaast zijn maatregelen uitgewerkt ter bevordering van de social return.
- De [Esther Vergeer Foundation](#) is het goede doel dat we al jaren ondersteunen en regelmatig doen we dat ook in meer dan alleen geld doneren. Tijdens het ABN AMRO Open tennistoernooi in januari 2026, hebben 6 collega's meegewerkt tijdens een sportfestival voor kinderen met een beperking die samen met hun familie streden in een gezellige competitieve sfeer. Iedere vrijwilliger was daarbij de coach van een familieteam.
- De mogelijkheden om als medewerker van Protinus een maatschappelijk doel te ondersteunen hebben we vergemakkelijkt door voor verzoeken op dat gebied, een minimaal bedrag ter beschikking te stellen per medewerker. Zo zijn er afgelopen jaar een aantal collega's geweest die hun sportvereniging hiermee ondersteunden of een goed doel waar ze aan bij wilden dragen. Dit initiatief zetten we komend jaar door.
- [TechMeUp](#) ondersteunen we sinds 2025 met een donatie. Om de samenwerking met deze stichting (ze stelt renteloze leningen ter beschikking aan studenten voor een IT-opleiding die ze zelf, door omstandigheden, niet kunnen betalen) verder uit te breiden gaan we studenten die aangesloten zijn bij deze stichting onderdeel maken van onze Smart Procurement dienst aan klanten. Bij deze dienst, waarbij klanten de mogelijkheid krijgen om in een pressure cooker aanpak de beperkingen in hun eigen inkoopproces op te lossen, zijn deze studenten met hun tech-achtergrond ondersteunend aan de deelnemende teams. Hierdoor vergroten ze hun ervaring en hun netwerk met potentiële werkgevers.

THEMATIEK BELICHT

MVO invalshoeken

In dit jaarverslag beschrijven we de verschillende MVO-onderwerpen. Voorafgegaan door een verantwoording op bestuurlijk gebied, hebben we deze onderwerpen ingedeeld onder de 3 gangbare P's: People, Planet, Profit. Daarnaast wordt bij elk onderwerp verwezen naar de thema's van de SDG's (Sustainable Development Goals), de MVO Prestatieladder en de ESRS (European Sustainability Reporting Standards).

Dit met het oog op de toekomstige verplichting van rapportage op het gebied van de CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive). Om deze invalshoeken samen te laten komen geven we bij ieder onderwerp met nummers aan welk criterium ze vertegenwoordigen. (zie legenda rechts).



SDG's, MVO Prestatieladder en ESRS

De SDG's (Sustainable Development Goals) van de VN zijn de 17 doelen die de VN beschreven heeft om van de wereld een betere plek te maken in 2030. Ze zijn een mondiaal kompas voor uitdagingen op het gebied van armoede, onderwijs en de klimaatcrisis. Sinds een aantal jaar zijn we gecertificeerd volgens de MVO Prestatieladder niveau 4. In dit kader rapporteren we jaarlijks over de verschillende thema's van deze norm. Om onze toekomstige verplichting van de CSRD na te komen rapporteren we volgens de specifieke ESRS-richtlijnen.

● MVO PRESTATIELADDER

■ SDG NUMMER

⬡ ESRS

In de pagina's hierna geven we bij elk onderwerp aan met welk nummer van de MVO Prestatieladder, SDG of ESRS het correspondeert.



VERANTWOORDING

Behoorlijk bestuur

MOD 1 Het bestuur van de organisatie laat zich aantoonbaar controleren en adviseren volgens minimaal de geldende lokale wetgeving.

Waar zich dilemma's kunnen voordoen op het vlak van ethiek, rechtvaardigheid, transparantie of vertrouwen, stelt de organisatie eigen kernwaarden en bedrijfsprincipes op als hulpmiddel om de MVO-doelstellingen te realiseren. Deze zijn vastgelegd in een gedragscode, die nieuwe medewerkers bij indiensttreding ontvangen en moeten ondertekenen. In het afgelopen jaar is deze gedragscode geactualiseerd en verder aangescherpt, waarbij aanvullende ethische aspecten zijn opgenomen om gewenst gedrag, integriteit en verantwoord zakendoen nog duidelijker te borgen. Daarnaast wordt Protinus jaarlijks voor meerdere certificeringen geaudit.

De organisatie zal in geval van afwijkingen van het eigen MVO-beleid en/of overtredingen van wet- en regelgeving, al dan niet met door de overheid opgelegde sancties, toelichten wat de oorzaak was en welke correctieve acties worden genomen.

Het doel is geweest om geen klachten of overtredingen te ontvangen op dit gebied. In 2025 is dat het geval geweest. Tijdens de diverse externe audits zijn ook geen misstanden vastgesteld.



ProtinusIT

Protinus en partners aan
boord van de Titaan tijdens
Sail 2025

People



People

6%
Stijging van aantal
nieuwe werknemers

Arbeidsvoorwaarden en werkgelegenheid

Als organisatie willen we excelleren en groeien in een snel veranderende omgeving. Daarbij moeten we kunnen vertrouwen en bouwen op de aanwezigheid van gekwalificeerde medewerkers. Zij zijn immers de belangrijkste voorwaarde vooreen blijvend succes.

In 2025 hebben wij de groei doelstelling van het personeelsbestand, net zoals het jaar ervoor, op 10% gezet. In de praktijk hebben wij echter gemerkt dat het lastig was om alle gewenste vacatures tijdig en passend in te vullen. Het uiteindelijke resultaat is daardoor lager uitgevallen, met een stijging van 6% in 2025. Hiermee is de beoogde groei niet volledig gerealiseerd, maar is wel sprake van een beheerste uitbreiding van het personeelsbestand.

Sociale dialoog en verhouding tussen werkgever en werknemer

Met alle medewerkers is een arbeidsovereenkomst opgesteld. Binnen de arbeidsovereenkomst formuleren wij de spelregels voor de uitvoering van de samenwerking tussen ons bedrijf en de individuele medewerkers. De controle op de naleving hiervan ligt

bij HR en uiteindelijk bij de directie. Tevens zijn van alle medewerkers de taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden vastgelegd in ons managementsysteem. Jaarlijks worden er gesprekken gevoerd om inzicht te krijgen in hoe het met de medewerker gaat in zijn werk en om de ontwikkel- en carrièrekansen te bespreken. Afgelopen jaar hebben wij een medewerkerstevredenheidsonderzoek uitgevoerd. Hieruit kwam een gemiddeld cijfer van 7,3 naar voren. Op basis van de uitkomsten zijn wij, in samenspraak met de medewerkers, aan de slag gegaan met het oppakken van de belangrijkste verbeterpunten. De komende jaren willen wij de medewerkerstevredenheid verder verhogen, met als ambitie om toe te groeien naar een gemiddelde score van 9.

Gezondheid en veiligheid

Er zijn de afgelopen jaren geen bedrijfsongevallen geweest binnen onze organisatie. Het ziekteverzuim in 2025 was 4,2%. Verder hebben we in 2025 het beleid uitgevoerd om medewerkers die niet of nauwelijks ziek zijn geweest, te belonen. Van onze medewerkers heeft 66,3% een dergelijke beloning ontvangen.

4,8%
Aantal medewerkers
55 jaar of ouder

Opleiding en onderwijs

 Investeren in kennis door opleidingen en onderwijs, is voor ons van cruciaal belang. Enerzijds om de kwaliteit van onze dienstverlening op een hoog niveau te houden, anderzijds om in te spelen op de ontwikkelingsbehoefte van onze medewerkers en bij te dragen aan hun toekomstperspectief. In 2025 is € 129.179 besteed aan in- en externe opleidingen. In totaal is dat 1.275 uur.

Diversiteit en kansen

 Protinus vindt het belangrijk dat het personeelsbestand een juiste afspiegeling van de maatschappij weergeeft. Daartoe is er dit jaar ingezet op een doelstelling van minimaal 30% vrouwen in dienst. Uiteindelijk zijn er 31,3% vrouwen in dienst, wat voor een IT-bedrijf hoog is. Daarnaast werken we aan het doel om 5% medewerkers van 55 jaar of ouder in dienst te hebben. Op dit moment is dat 4,8% en hebben we bijna ons target behaald. In 2024 zaten we nog op 2,6%.

Kinderarbeid, dwangarbeid en mensenhandel

 Gedwongen en verplichte arbeid past niet in de Nederlandse arbeidscultuur. Binnen Protinus worden arbeidsovereenkomsten opgesteld waarin we contractuele afspraken maken over arbeid. We respecteren de Universele Verklaring van de Rechten van de Mens en de bijbehorende ILO-richtlijnen. Protinus IT heeft als beleid vastgesteld dat wij te allen tijde niet geassocieerd willen worden met kinderarbeid, dwangarbeid en/of mensenhandel.

We verbreken de samenwerking met partners die dit faciliteren. Afgelopen jaar zijn er geen signaleren binnengekomen die duiden over overtredingen op dit vlak.

Gelijke behandeling en discriminatie

 Binnen Protinus is gelijke behandeling een voorwaarde; discriminatie in welke vorm dan ook wordt niet getolereerd. We hanteren met andere woorden een zero-tolerance beleid op dit gebied. In 2025 hebben we geen klachten op dit gebied ontvangen.

Mensenrechten, gedwongen en verplichte arbeid in de waardeketen

 Binnen Protinus leggen we de nadruk op het respect voor de mensenrechten van externe stakeholders waaronder lokale gemeenschappen, inheemse culturen en maatschappelijke organisaties. We committeren ons aan onze ambitie om onze bedrijfsactiviteiten voortdurend te evalueren en aan te passen om negatieve effecten op mensenrechten te minimaliseren en positieve maatschappelijke en milieuveranderingen te stimuleren in samenwerking met onze waardevolle externe stakeholders.

MVO INTERN

Rayen Oaf, Data & AI Scientist



In de beloftes van Protinus IT staat onder andere dat we teruggeven aan mens en natuur. Wat dat betekent hebben we onder andere aan Rayen Oaf, Data & AI Scientist, gevraagd. Hij helpt ieder jaar op Eerste Kerstdag bij het Open Huis in de Dominicus kerk in Amsterdam.

We geven terug aan mens en natuur: Wat betekent dat voor jou?

—
“Voor mij betekent teruggeven aan mens en natuur vooral dat je je bewust bent van wat je hebt ontvangen. Als organisatie mogen we bij Protinus dankbaar zijn voor de mensen die vóór ons de basis hebben gelegd, voor onze collega’s, en voor de klanten en partners die bijdragen aan ons succes. Dat succes is niet vanzelfsprekend. Juist daarom vind ik het belangrijk om stil te staan bij wat we hebben, en om daar iets mee te doen.

Teruggeven is voor mij een manier om dankbaarheid om te zetten in actie. Niet alleen richting de natuur en de wereld om ons heen maar ook richting andere mensen. Je deelt als het ware een stukje van je geluk, je tijd of je middelen met mensen die dat op dat moment goed

kunnen gebruiken. Zeker in een tijd waarin polarisatie, eenzaamheid en afstand tussen mensen steeds zichtbaarder worden, geloof ik dat teruggeven een manier is om verbinding te maken. Het helpt om grenzen te doorbreken, muren te slechten en weer te laten zien dat we onderdeel zijn van iets groters dan alleen onszelf.”

Wat is je motivatie om bij te dragen aan het Open Huis?

—
“Het idee achter deze dag is eigenlijk heel simpel: iedereen is welkom. Het maakt niet uit wie je bent, waar je vandaan komt, wat je situatie is of met wie je komt. De hele dag is er eten, drinken, entertainment en vooral gezelligheid. Het is bedoeld voor mensen die tijdens Kerst wat extra warmte kunnen gebruiken. Dat kunnen mensen zijn die weinig te besteden hebben, ouderen die veel alleen zijn, gezinnen die onder druk staan, of mensen zonder vaste woon- of verblijfplaats.

Mijn motivatie om hieraan bij te dragen komt uit meerdere dingen voort. Allereerst vind ik dat we als mensen voor elkaar moeten zorgen. Met mij gaat het nu goed, en juist daarom vind ik dat ik iets mag en moet delen met anderen. Geluk en succes zijn niet alleen dingen om voor

“Teruggeven is voor mij een manier om dankbaarheid om te zetten in actie.”

RAYEN



Kerst voor iedereen

jezelf te houden. Ze krijgen juist meer waarde als je ze kunt inzetten voor iemand anders.

Voor dit specifieke initiatief speelt er ook iets persoonlijks mee. Ik weet uit eigen ervaring dat Kerst niet voor iedereen vanzelfsprekend een fijne periode is. Als je thuis met moeilijke omstandigheden te maken hebt, of als je niet het warme familiegevoel ervaart dat overal om je heen wordt uitgedragen, kan juist zo'n dag extra pijnlijk zijn. Kerst wordt vaak neergezet als een dag waarop iedereen gelukkig samen is. Maar als jouw werkelijkheid anders is, voel je dat verschil des te harder. Daarom vind ik het zo waardevol om op zo'n dag iets te kunnen betekenen. Al is het maar door iemand een warme maaltijd, een gesprek, een veilige plek of een fijne herinnering te geven."

Hoe zou je je collega's willen motiveren om iets vergelijkbaars te doen?

"Als ik collega's zou willen motiveren om iets vergelijkbaars te doen, zou ik vooral beginnen door ze mee te vragen. Verandering begint uiteindelijk bij jezelf. Je kunt vertellen dat iets belangrijk is, maar het werkt veel sterker als je laat zien wat het met je doet en anderen uitnodigt om het een keer zelf te ervaren.

We hebben allemaal drukke levens. Iedereen heeft werk, privéverplichtingen en genoeg aan zijn hoofd. Niet iedereen kan altijd helpen, en dat is ook logisch.

Maar wat ik collega's vooral zou willen meegeven, is dat vrijwilligerswerk niet alleen zwaar of verplichtend hoeft te voelen. Voor mij is deze dag juist elk jaar opnieuw een van de leukste dagen. Je ziet bijvoorbeeld ouderen die alleen binnenkomen en later op de dag met anderen zitten te praten. Je ziet een alleenstaande moeder die met haar kinderen even zonder stress kan genieten. Je ziet iemand zonder thuis die met een voedselpakket en een glimlach vertrekt. Dat zijn momenten die blijven hangen. Aan het einde van zo'n dag ben ik moe, natuurlijk, maar vooral dankbaar en tevreden.

Daarom zou ik tegen collega's willen zeggen: probeer het gewoon eens. Niet omdat het moet, of omdat je jezelf moet bewijzen, maar omdat het echt iets met je doet. Je steekt je handen uit de mouwen, je helpt andere mensen, en tegelijkertijd krijg je er zelf ook ontzettend veel voor terug. Dat is misschien wel het mooiste aan teruggeven: het maakt niet alleen de dag van een ander beter, maar ook die van jezelf."

"Geluk en succes
zijn niet alleen dingen
om voor jezelf
te houden."

RAYEN

Belangenverstrengeling en corruptie

 In al onze overeenkomsten, waaronder arbeidsovereenkomsten en leveranciersovereenkomsten, wordt niet alleen getracht om duidelijkheid te scheppen in afspraken, maar ook om corrupte handelingen tot nul te beperken. Protinus gaat ervan uit dat iedere medewerker transparant communiceert en handelt om elke vorm van corruptie vroegtijdig te ontdekken en tegen te gaan.

In het reglement van Protinus zijn afspraken vastgelegd waarin beschreven staat dat het doen van mededelingen over bedrijfszaken die aan medewerkers zijn toevertrouwd, niet toegestaan is. Daarnaast wordt hierin aandacht besteed aan mogelijke belangenverstrengeling, zoals bij het aannemen van geschenken, uitnodigingen of andere voordelen. In 2025 is er, zoals ieder jaar, een awareness sessie gehouden in het kader van corruptieherkenning.

Daarnaast heeft Protinus de gedragsverklaring herzien en geactualiseerd. Hierbij is extra aandacht besteed aan ethisch handelen, integriteit, belangenverstrengeling en het voorkomen van corruptie en omkoping. Protinus wil met deze huisregels, de gedragsverklaring en awareness sessies corruptie en omkoping tegengaan. In 2025 zijn er geen meldingen omtrent corruptie ontvangen.

Publiek beleid

 In directe zin levert Protinus geen bijdrage aan politieke partijen of politieke lobbygroepen. Wij voeren ons werk uit zonder daar een voor- of afkeur over uit te spreken.

Concurrentiebelemmerend gedrag

 Protinus IT conformeert zich aan de geldende wet- en regelgeving. Voor onze primaire bedrijfsvoering betekent dit, dat we geen concurrentiebelemmerende activiteiten ontplooiën richting onze concurrenten. De relevante wetgeving hieromtrent is vastgelegd in de Aanbestedingswet. In geval van een waarschuwing of sanctie wordt bekeken of een correctieve actie noodzakelijk is om deze waarschuwingen in de toekomst te voorkomen. Er zijn het afgelopen jaar geen overtredingen vastgesteld.

Gezondheid en veiligheid van klanten en eindgebruikers

  Wij vinden het belangrijk om de gezondheid en veiligheid van onze klanten te waarborgen. Alle producten die we leveren voldoen aan (inter-) nationale milieu-, gezondheids- en veiligheidsnormen. Zo zijn deze altijd voorzien van een CE-keurmerk. Via onze klanten-service registreren wij alle problemen die klanten en eindgebruikers ervaren. Er zijn geen meldingen geregistreerd.

Productinformatie

 Protinus IT draagt zorg voor juiste informatievoorziening via de website en vanuit het personeel. Het personeel volgt trainingen en cursussen om up-to-date te zijn en te blijven met informatie over producten en diensten.

Om dit meetbaar te maken wordt bekeken wat de verhouding is tussen het totaal aantal retouren vanuit klanten vanwege verkeerde informatie op onze website én retouren door menselijke fouten, ten opzichte van het totale aantal orders in een specifieke periode. In 2025 is dit percentage verlaagd naar 0,33% van het totale aantal orders. Dit laat een duidelijke verbetering zien ten opzichte van 2024, waarin dit percentage nog 0,89% bedroeg.

Verantwoord informatiebeheer en privacy van klanten

 Er zijn in 2025 drie incidenten met betrekking tot informatiebeveiliging gemeld. De impact hiervan was minimaal. Er is dan ook geen noodzaak geweest om dit te melden bij de autoriteit persoonsgegevens.

Marketing en communicatie

 Protinus hecht waarde aan eerlijke, juist en transparante marketing en communicatie uitingen. We vallen klanten niet lastig met ongewenste marketingcampagnes en werken vanuit een opt-in principe, waarbij we de regelgeving vanuit de AVG volgen. Qua inhoud streven we naar transparantie.

We zetten relevante productinformatie van fabrikanten 1 op 1 door. Overige uitingen, bijvoorbeeld op het gebied van MVO, zijn verifieerbaar. We laten ons managementsysteem jaarlijks auditen door onze certificerende instantie die ook diverse verificaties uitvoert op hetgeen wij communiceren. Het afgelopen jaar zijn er tijdens audits geen afwijkingen vastgesteld over de uitingen die wij doen noch hebben we hier klachten over ontvangen.

Eigendomsrecht en betalingen

   In het kader van eerlijk zakendoen is ons beleid om ervoor te zorgen dat we fysieke en intellectuele eigendommen van derden op een juiste manier behandelen. Dit wil zeggen dat we integer omgaan met het gebruik van software. We schaffen de nodige licenties aan die we moeten gebruiken. Voor onze verkoop geldt hetzelfde. Tegenover elke verkochte licentie staat netjes een ingekochte licentie. Hier zijn het afgelopen jaar geen klachten over ontvangen.



KLANTEN EN MVO

Alliander

Alliander is een netbeheerder die verantwoordelijk is voor het transport van elektriciteit, gas en warmte naar miljoenen huishoudens en bedrijven in Nederland. Via hun netwerken zorgen zij er iedere dag voor dat energie betrouwbaar, betaalbaar en toegankelijk is. Tegelijkertijd werken zij aan een ingrijpende transformatie van het energiesysteem, zodat Nederland kan overstappen naar duurzame energie en in 2050 klimaatneutraal kan zijn.

Wij beschrijven onze ambities en rol vanuit onze maatschappelijke verantwoordelijkheid in de energietransitie. Als netbeheerder werken wij iedere dag aan een betrouwbaar, betaalbaar en bereikbaar energiesysteem voor miljoenen huishoudens en bedrijven. Tegelijkertijd zien wij het als onze taak om de overgang naar een duurzame energievoorziening mogelijk te maken én te versnellen, zodat Nederland in 2050 klimaatneutraal kan zijn.

Wij zorgen ervoor dat het licht brandt, huizen warm zijn en bedrijven kunnen blijven draaien, zowel vandaag als in de duurzame toekomst. Energie is essentieel voor wonen, werken en welvaart, en daarom zetten wij ons continu in om onze netwerken betrouwbaar en veilig te houden. Daarbij werken wij aan een energiesysteem waarin klanten altijd kunnen rekenen op continuïteit, tegen zo laag mogelijke kosten en met voldoende flexibiliteit om hun eigen keuzes te maken, zoals het terugleveren van duurzame energie.

Onze strategie is gericht op het realiseren van een toekomstbestendig energiesysteem. Wij investeren daarom grootschalig in het uitbreiden en verzwaren van onze energienetten en ontwikkelen slimme oplossingen om vraag en aanbod van energie beter op elkaar af te stemmen. Tegelijkertijd maken wij het energiesysteem flexibeler en stimuleren wij innovatieve toepassingen, zoals lokale energie-uitwisseling en nieuwe energiebronnen zoals zon, wind, waterstof en groen gas.

Wij zien de energietransitie als een gezamenlijke opgave. Daarom werken wij intensief samen met overheden, bedrijven en klanten om plannen en keuzes goed op elkaar af te stemmen. Alleen door samenwerking en een gezamenlijke aanpak kunnen wij de benodigde infrastructuur realiseren en de energietransitie in goede banen leiden. Innovatie en samenwerking zijn daarbij essentieel om de uitdagingen, zoals schaarste aan ruimte, materialen en personeel, het hoofd te bieden.

Duurzaamheid speelt een centrale rol in alles wat wij doen. Wij werken aan een duurzame energievoorziening én aan het verduurzamen van onze eigen organisatie. Daarbij streven wij naar een klimaatneutrale en circulaire bedrijfsvoering en houden wij rekening met de impact die wij hebben op mens, milieu en maatschappij. Wij willen waarde creëren voor de samenleving als geheel en bijdragen aan een inclusieve en toekomstbestendige leefomgeving.

Daarnaast hechten wij veel waarde aan openheid, samenwerking en betrokkenheid van stakeholders. Wij betrekken onze omgeving actief bij onze keuzes en rapporteren transparant over onze voortgang, dilemma's en impact. Ook binnen onze organisatie zetten wij in op inclusiviteit, diversiteit en het benutten van talent, omdat wij geloven dat alle perspectieven nodig zijn om de energietransitie succesvol te realiseren.

Kort samengevat zetten wij ons in voor een betrouwbaar, betaalbaar en duurzaam energiesysteem, waarbij wij de energietransitie versnellen, onze impact op milieu en maatschappij verkleinen en samen met partners bouwen aan een toekomstbestendige energievoorziening voor iedereen.

—
BRON: Alliander, *Strategie, Energietransitie, Maatschappelijke duurzaamheid en Jaarverslagen 2024-2025*.
[\[alliander.com\]](#), [\[alliander.com\]](#), [\[alliander.com\]](#),
[\[jaarversla...iander.com\]](#), [\[jaarversla...iander.com\]](#)



ProtinusIT

Planet

Protinus achtertuin
— zicht vanaf het terras



Planet

71%
Van het wagenpark
is elektrisch

Energie



In het kader van de CO₂-Prestatieladder niveau 5 certificering rapporteren we elk halfjaar over onze CO₂-uitstoot, het gebruik van grondstoffen binnen onze bedrijfsvoering en alle CO₂-besparende maatregelen die we treffen. We werken volledig digitaal en printen alleen indien dit nodig is.

In 2025 is ons elektraverbruik in absolute zin met 10,9% gestegen ten opzichte van het jaar ervoor. De voornaamste redenen hiervoor zijn de verdere groei van onze organisatie en de toename van het aantal elektrische auto's binnen het wagenpark. Hierdoor wordt er meer elektriciteit verbruikt voor onder andere het laden van voertuigen en het faciliteren van de dagelijkse bedrijfsvoering.

Hoewel het elektraverbruik is gestegen, heeft dit geen directe impact op onze CO₂-uitstoot. Protinus IT koopt namelijk volledig groene stroom in, bestaande uit 100% Hollandse windenergie.

Grondstoffen en materialen



Ook dit jaar merken we dat de markt steeds vaker klaar is om duurzaamheidsaspecten mee te laten wegen bij de keuze van hun producten. Hierdoor zien

we een toename in de verkoop van producten met een duurzaamheidslabel (zoals TCO). Nagenoeg alle verkochte laptops, desktops, tablets, beeldschermen, telefoons en servers in 2025 zijn voorzien van een duurzaamheidslabel. Voor 8.686 devices hebben wij in 2025 een CO₂-compensatie gerealiseerd.



Productengebruik, informatie en producten end-of-life

Protinus zet zich in voor circulaire oplossingen voor klanten. Ons doel hierbij is om zoveel mogelijk apparaten een tweede leven te bieden. Waar dat niet mogelijk is, streven we ernaar om alle producten op een verantwoorde manier te (laten) verwerken. We vinden het belangrijk om goede en juiste informatie te verschaffen aan onze klanten over de producten die wij verkopen. Protinus draagt zorg voor een juiste informatievoorziening via de website en vanuit het personeel. Het personeel volgt trainingen en cursussen om up-to-date te zijn en te blijven met informatie over producten en diensten. In 2025 hebben we 1.181 devices end-of-life verwerkt en/of heringezet. Dit is een stijging van 59% ten opzichte van vorig jaar.



Uitstoot, afvalwater en afvalstoffen

We scheiden ons afval zo goed als mogelijk. Op dit moment wordt papier en afval apart verzameld en opgehaald en hebben we in totaal vijf afvalstromen: restafval, plastic, papier/karton, vertrouwelijk papier en glas. Met de omliggende bedrijven hebben we afspraken gemaakt om alles gelijktijdig op te laten halen door de afvalverwerker.

In 2025 bedroeg de totale hoeveelheid afval 4.852 kg. Dit is een stijging van 13,3% ten opzichte van 2024. Deze stijging is grotendeels te verklaren door de groei van het aantal medewerkers en de daarmee samenhangende toename van activiteiten binnen onze organisatie



Transport

Nieuwe auto's zijn bij voorkeur elektrisch. Ons beleid om elektrische auto's te stimuleren en te promoten werpt zichtbaar zijn vruchten af. Waar ons wagenpark in 2024 nog voor 33% uit elektrische auto's bestond, is dit aandeel in 2025 gestegen naar 71%. Dit laat zien dat de ingezette koers richting een duurzamer wagenpark effectief is.

Nu het aanbod van elektrische auto's steeds ruimer wordt, blijven we inzetten op de aanschaf van elektrische auto's waar dit praktisch en passend is. Tevens hebben we in ons aannamebeleid vastgelegd dat het woonachtig zijn in en rondom Houten een belangrijk selectiecriteria is. Van ons

medewerkersbestand woont 54% in een straal van twintig kilometer van Houten. Dit is gelijk gebleven ten opzichte van vorig jaar.

54%

medewerkers woont binnen straal van 20km



PLANET – METEN IS WETEN

CO₂-uitstoot

Absolute CO₂-uitstoot

Sinds de start in 2017 met activiteiten om de CO₂-uitstoot te verlagen, hebben we tot en met 2020 een flinke daling kunnen bewerkstelligen, onder andere door de inkoop van 100% groene stroom. Tegelijkertijd is ons personeelsbestand sterk gegroeid en werken er in 2025, in vergelijking met 2017, bijna vier keer zoveel mensen. In 2017 hadden we 21 FTE, waar dit in 2025 is gegroeid naar 80,2 FTE. Deze groei heeft geleid tot meer mobiliteitsbewegingen, waaronder leaseauto's en woon-werkverkeer. Ondanks deze groei hebben we in 2025 een daling van de CO₂-uitstoot weten te realiseren ten opzichte van vorig jaar. De stijging van de CO₂-uitstoot ten opzichte van 2017 is hierdoor afgenomen van 71,1% in 2024 naar 62,2% in 2025. Deze daling is voornamelijk te verklaren door de verdere verduurzaming van ons wagenpark, waardoor de CO₂-uitstoot vanuit mobiliteit is afgenomen.

In 2025 bedroeg onze absolute CO₂-uitstoot 185,32 ton, ten opzichte van 195,62 ton in 2024. Dit betekent een daling van 10,30 ton. Sinds 2021 compenseren we de resterende uitstoot van CO₂ met carbon credits van FairClimateFund.





PLANET – METEN IS WETEN

CO₂-uitstoot

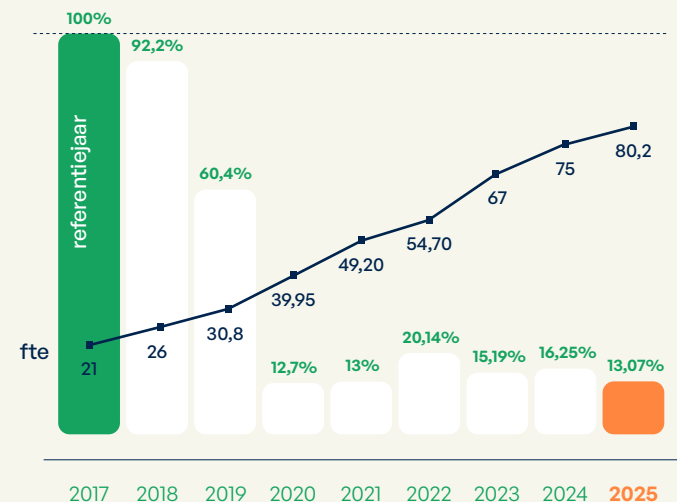
Uitstoot CO₂ gerelateerd aan omzet

Om verschillende jaren met elkaar te vergelijken, hebben we de CO₂-uitstoot gerelateerd aan de omzet, waarbij 2017 als basisjaar dient. De afgelopen jaren zijn we sterk gegroeid, wat ook heeft geleid tot een absolute stijging in CO₂-uitstoot. Toch zijn we in staat geweest om de uitstoot van CO₂ relatief te reduceren.

In 2025 is de CO₂-uitstoot gerelateerd aan omzet verder gedaald naar 13,07%. In 2024 was dit nog 16,25%. Daarmee is opnieuw een verbetering gerealiseerd ten opzichte van het voorgaande jaar. Ten opzichte van 2017 betekent dit dat onze CO₂-uitstoot gerelateerd aan omzet met 86,9% is gereduceerd.

Met andere woorden: we zijn effectiever geworden in ons energieverbruik en de genomen maatregelen, waaronder de verduurzaming van het wagenpark en de inkoop van groene stroom, dragen bij aan een verdere verlaging van onze relatieve CO₂-uitstoot.

Uitstoot CO₂ gerelateerd aan omzet – in procenten

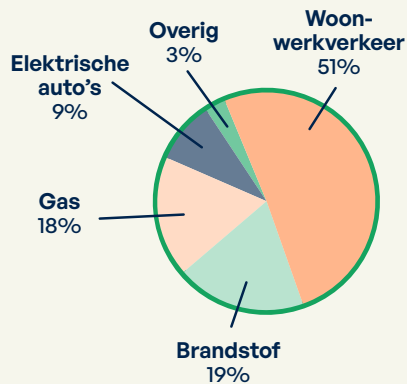




PLANET – DE VERDIEPING

Grootste beïnvloeders van CO₂-uitstoot

Grootste beïnvloeders van CO₂-uitstoot



De vier grootste beïnvloeders van CO₂-uitstoot bij Protinus zijn brandstofverbruik, woon-werkverkeer, elektrische auto's en gasverbruik. Ten opzichte van 2024 geven we per beïnvloeder de absolute verandering aan, evenals de verandering gerelateerd aan de omzet.

Brandstofverbruik

Door het verduurzamen van ons wagenpark is het brandstofverbruik in 2025 verder afgenomen. Ten opzichte van 2024 is het absolute brandstofverbruik met 36,61% gedaald. Gerelateerd aan de omzet is sprake van een daling van 48,03%. Dit bevestigt dat de verduurzaming van het wagenpark effect heeft op het terugdringen van het brandstofverbruik.

Woon-werkverkeer

We letten bij de aanname van nieuw personeel op de afstand tussen wonen en werken en nemen bij voorkeur medewerkers uit de omgeving van Houten aan. In 2025 is de absolute CO₂-uitstoot van het woon-werkverkeer ten opzichte van 2024 met 21,39% gestegen. Gerelateerd aan de omzet betreft dit een beperkte stijging van 2,66%. Deze stijging hangt samen met de groei van het aantal

medewerkers en de daarmee samenhangende toename van woon-werkbewegingen.

Gasverbruik

In 2025 is een daling gerealiseerd in de CO₂-uitstoot door gasverbruik. Ten opzichte van 2024 is de absolute CO₂-uitstoot door gasverbruik met 24,96% afgenomen. Gerelateerd aan de omzet betreft dit een daling van 32,82%. Dit is een positieve ontwikkeling, mede gezien de verdere groei van de organisatie.

Elektrische auto's

We stimuleren medewerkers om zoveel mogelijk hun auto op te laden bij ons op kantoor, waar we 100% groene stroom gebruiken. Op andere locaties is dit uiteraard niet altijd het geval. Door de sterke groei van het aandeel elektrische auto's in ons wagenpark is de CO₂-uitstoot door elektriciteitsverbruik voor leaseauto's in 2025 gestegen. Ten opzichte van 2024 is de absolute uitstoot met 500,80% gestegen. Gerelateerd aan de omzet betreft dit een stijging van 369,15%. Deze stijging is logisch te verklaren door de sterke toename van het aantal elektrische auto's binnen het wagenpark.



KLANTEN EN MVO

Achmea

Sinds 1 december 2024 mag Protinus IT Achmea als klant helpen haar IT-organisatie te versterken. Achmea heeft haar duurzaamheidsambities al jaren hoog in het vaandel staan en zorgt ervoor dat leveranciers in de keten bijdragen aan die ambities. In dit MVO jaarverslag geven we graag ruimte aan klanten die een voorbeeld zijn in de markt op het gebied van duurzaamheid.

Als Achmea beschrijven we onze duurzaamheidsambities vanuit de visie ‘Duurzaam Samen Leven’. Met deze visie willen we bijdragen aan een samenleving die elke dag een stukje gezonder, veiliger, groener en socialer wordt. Duurzaamheid is voor ons geen apart thema, maar een integraal onderdeel van onze strategie en de manier waarop wij dagelijks werken, investeren en onze diensten ontwikkelen.

Onze duurzaamheidsstrategie richt zich op drie centrale pijlers. Binnen het thema **klimaat en natuur** werken wij aan het versnellen van de overgang naar een netto-nul CO₂-uitstoot en het versterken van natuurbestendigheid. Wij stimuleren een klimaatneutrale en natuurinclusieve toekomst door middel van onze investeringen en verzekeringen. Onze ambitie is om onze bedrijfsvoering in 2030 klimaatneutraal te maken, onze beleggingsportefeuille stapsgewijs te verduurzamen (met belangrijke mijlpalen richting 2040 en 2050) en uiteindelijk ook een klimaatneutrale verzekeringsportefeuille te realiseren.

Daarnaast zetten wij ons in voor het beschermen en herstellen van natuur en het bevorderen van klimaatadaptatie.

Binnen de pijler **gezondheid en sociaal welzijn** werken wij eraan om gezondheid dichterbij te brengen. Wij doen dit door toegankelijke zorg te stimuleren en een gezonde levensstijl te bevorderen. Tegelijkertijd integreren wij gezondheid, inclusie en sociaal welzijn in onze manier van werken en in onze relaties met medewerkers, klanten en partners. Wij hechten veel waarde aan het respecteren van mensenrechten en het naleven van arbeidsnormen en leggen deze principes vast in ons beleid en onze werkwijze.

Met de pijler **financiële weerbaarheid** richten wij ons op het ondersteunen van mensen bij het maken van verantwoorde financiële keuzes. Wij ontwikkelen oplossingen die helpen om financiële risico's op te vangen en inkomens te beschermen. Op deze manier dragen wij bij aan een stabiele en veerkrachtige samenleving, waarin mensen beter voorbereid zijn op financiële uitdagingen, zowel nu als in de toekomst.

Wij onderschrijven de Sustainable Development Goals (SDG's) van de Verenigde Naties en richten ons op de doelen waarop wij de meeste impact kunnen maken. Samen met onze klanten en partners bouwen wij aan een toekomstbestendige samenleving waarin stabiliteit, gezondheid en veerkracht centraal staan — voor nu, straks en later.





TechMeUp studenten (zie pag. 29) worden o.a. betrokken bij de uitvoering van onze Smart Procurement dienst.



IT ondersteuning

Business Translators

Developers

ProtinusIT



Profit



Betrokkenheid bij en ontwikkeling van de samenleving

Protinus heeft ook het afgelopen jaar enkele sponsorbijdragen geleverd. Sinds 2019 doen we dat aan de [Esther Vergeer Foundation](#) en sinds 2025 aan [TechMeUp](#). Dit zijn de twee goede doelen waar we ons voor langere tijd aan committeren. De kern van beiden is ‘ontwikkeling’: bij de EVF gaat het om de sociale en fysieke ontwikkeling van kinderen met een beperking, bij TechMeUp gaat het om mensen uit kwetsbare doelgroepen die financieel in staat gesteld worden om een IT-opleiding te volgen. In beide gevallen worden de deelnemers in hun kracht gezet ten gunste van hun eigenwaarde, hun rol in de maatschappij en het plezier wat ze daaraan ontleen. Daarnaast zijn er diverse andere goede doelen die gedurende het jaar ondersteund worden met een donatie (geld of refurb laptops) of fysieke ondersteuning (bijvoorbeeld inzet van mensen). In totaal heeft Protinus in 2025 een bedrag van € 25.500 uitgegeven aan sponsoring. Dat is een stijging van 64% en opzichte van vorig jaar. Verder hebben we het afgelopen jaar € 135.882 besteed aan de inkoop van lokale producten en diensten. Dat is een stijging van 308% en opzichte van vorig jaar.

64%
Stijging uitgave aan
sponsoring

Qua aannamebeleid hebben we ons ten doel gesteld om vaker een medewerker uit de buurt van Houten aan te nemen. In 2024 hebben we 12 mensen aangenomen die in de omgeving wonen.

Bijdrage aan het economische systeem

Protinus IT draagt bij aan het economische systeem door lidmaatschappen van en deelname aan verschillende initiatieven. Hier leren we van, maar we kunnen ook invloed uitoefenen ten gunste van het economisch systeem. Zo zijn we lid van Stichting Positieve Impact (voorheen Stichting CO₂ Neutraal). Via hun bijeenkomsten, die minimaal twee keer per jaar plaatsvinden, krijgen bedrijven de gelegenheid om te leren over de maatregelen die wij hebben genomen of gaan nemen in het kader van CO₂-reductie. We hebben aan 6 initiatieven deelgenomen in 2025.

Daarnaast zijn we lid van NLdigital, de branchevereniging voor de IT-sector, en van Future Up (voorheen MVO Nederland), dat bedrijven ondersteunt in hun stappen naar een duurzamere onderneming. Tijdens ‘De Dag van de Doendenkers’, het jaarlijkse congres van Future Up in juni, zijn we aanwezig

● MVO PRESTATIELADDER

■ SDG NUMMER

◆ ESRS

35

Verschillende organisaties gesproken over MVO thema's

om kennis op te doen rondom maatschappelijk verantwoord ondernemen.

Naast deze lidmaatschappen zijn we voortdurend in contact met klanten, partners en andere organisatie om over MVO onderwerpen en initiatieven te praten. In totaal hebben we met 35 verschillende organisatie een of meerdere MVO thema's besproken.



MVO in relatie tot leveranciers

Periodiek inventariseren wij welke bijdrage partners en leveranciers leveren op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO). Deze prestaties wegen we mee bij de beslissing om zaken te doen met een partner of leverancier. Onze doelstelling is gebaseerd op het criterium dat ten minste onze belangrijkste partners en leveranciers hun MVO-beleid inzichtelijk hebben gemaakt en goed hebben ingevuld. Deze doelstelling hebben we gesteld op 70%. Uit onze beoordeling blijkt dat 68% van onze top 50 leveranciers en partners op dit punt in 2025 positief is beoordeeld. Verder monitoren we onze leveranciers op sociale zaken en het milieu.

Via een due dilligence proces onderzoeken wij in welke mate leveranciers bezig zijn om misstanden, op zowel sociale aspecten als milieuaspecten, in hun ketens te reduceren en/of te voorkomen.

Een boete of waarschuwing van de (lokale) overheid of politie zal worden vastgelegd. Dit geldt ook voor klachten van klanten over verstoring van werkzaamheden bij de klant of in de omgeving door de inzet van onderaannemers en leveranciers. In 2025 hebben we geen klachten op dit gebied ontvangen.



AMBITIES 2026-2027

MVO doelstellingen

People

Wij streven naar een gezonde, betrokken en toekomst-bestendige werkomgeving waarin medewerkers optimaal kunnen presteren en ontwikkelen, als fundament voor duurzame groei van onze organisatie. We stellen ons hierbij de volgende doelen:

- Ook in 2026–2027 hebben we de ambitie om ons medewerkerstevredenheidsniveau naar een nog hoger niveau te brengen.
- We streven ernaar dat er jaarlijks geen medewerkers langdurig uitvallen door burn-out of werk gerelateerde problematiek.
- We streven ernaar om minimaal 80% van onze gewenste personeelsaanwas te realiseren om onze groei-doelstellingen te ondersteunen.

Wij willen bijdragen aan een inclusieve arbeidsmarkt en sociaal ondernemerschap. Het gestreefde doel om in 2027 het PSO-certificaat trede 2 te behalen, is reeds begin 2026 behaald. Onze doelen daarbij zijn:

- Actieve werving van medewerkers uit kwetsbare doelgroepen om zo de arbeidsparticipatie te bevorderen. Dit promoten we zowel voor onze eigen organisatie als plaatsing bij partners.

- We streven ernaar om een zo groot mogelijk deel van onze totale inkoopwaarde te besteden bij PSO gecertificeerde leveranciers en partners.

We bouwen een digitaal partnerportaal om transparantie en samenwerking op MVO-gebied met onze partners en leveranciers te versterken. Onze doelen hiervoor zijn:

- We streven ernaar om van zoveel mogelijk van onze belangrijkste partners inzicht te verkrijgen in hun MVO-prestaties.
- We streven ernaar dat zoveel mogelijk van onze partners zich actief committeren aan onze MVO Code of Conduct.

Planet

We zetten ons in om onze ecologische voetafdruk te verkleinen en streven naar een CO₂-neutrale bedrijfsvoering. Daarnaast willen we medewerkers en partners actief betrekken bij duurzaamheid, onder andere via kennis-sessies. Onze doelstellingen:

- Uiterlijk in 2026 zijn we CO₂-neutraal binnen onze directe invloedssfeer, onder andere door het gebruik van groene stroom en duurzaam woon-werkverkeer. Overige emissies compenseren we via het FairClimateFund.

- Vanaf 2027 voegen we bij voorkeur alleen nog volledig elektrische voertuigen toe aan ons wagenpark.
- We streven ernaar dat minimaal 50% van onze medewerkers binnen een straal van 20 km rondom Houten woont.
- Medewerkers worden gestimuleerd en ondersteund om te reizen per fiets of openbaar vervoer.
- We ontwikkelen een MVO-kennissessieprogramma voor medewerkers én externe partners. Twee keer per jaar organiseren we bijeenkomsten om gezamenlijk in gesprek te blijven over duurzaamheid en maatschappelijke impact.

Kerstlunch georganiseerd met lokale ondernemers



Profit

Als bedrijf midden in de samenleving vinden we dat we de verantwoordelijkheid hebben om bij te dragen aan een duurzame en inclusieve toekomst. Met onze kennis, middelen en netwerk ondersteunen we initiatieven die impact maken. Onze doelstellingen:

- We investeren jaarlijks in verschillende goede doelen die bijdragen aan maatschappelijke impact en het versterken van onze rol in de samenleving.
- Jaarlijks ondersteunen we 10 MVO-gerelateerde initiatieven die voortkomen uit betrokkenheid en inzet van onze eigen medewerkers.
- Periodiek delen we actief onze kennis over duurzame groei en maatschappelijke impact via externe initiatieven.



ProtinusIT

Protinus IT

Bezoekadres

Waterveste 1
3992 DB Houten

Postadres

Postbus 81
3990 DB Houten

Telefoon

030 744 0 744

info@protinus.nl

www.protinus.nl

